



Grille d'analyse photographique



Observation

Observe l'image et dessine les éléments qui te semblent importants et/ou attirent ton regard.

Les crédits photographiques sont-ils mentionnés ? Si oui, à qui appartiennent-ils ?

De quel type de média provient cette photographie ?

La photographie a-t-elle une légende ? Si oui, de quelle nature est-elle ?

- descriptive interprétative informative

Descriptive : la légende décrit ce ou ceux qui figurent sur la photo (objet/sujet), et éventuellement ce qui s'y passe (actions, gestes, etc.). Ton impartial.

Interprétative : la légende développe une interprétation de l'image et des faits. Ton partial.

Informative : la légende donne des éléments d'information en plus de la photographie (chiffres, statistiques, anecdotes, etc.).

La légende apporte-t-elle quelque chose à la compréhension de l'image ? Explique ta réponse.

La photographie est-elle datée ? oui _____ non

Selon toi, quelle est la fonction de cette photographie (plusieurs réponses possibles) ?

- | | | | |
|---------------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Informer | <input type="checkbox"/> Illustrer un article | <input type="checkbox"/> Argumenter | <input type="checkbox"/> Intriguer |
| <input type="checkbox"/> Faire vendre | <input type="checkbox"/> Provoquer | <input type="checkbox"/> Sensibiliser | <input type="checkbox"/> Dénoncer |

Les médias de la presse écrite (journaux, magazines, etc.) ont accès à des banques d'images dans lesquelles ils peuvent puiser pour illustrer leurs articles. Ces dernières appartiennent à des agences de presse telles que Keystone, Agence France-Presse (AFP) et Reuters.

Ainsi, sous certaines photographies de presse, on peut parfois lire la formule « image d'illustration », utilisée pour informer que la photographie est en lien indirecte avec la thématique de l'article.

Analyse technique

- | | | | | |
|--------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|---|
| Cadrage | Le sujet/objet photographié est : | <input type="checkbox"/> centré | <input type="checkbox"/> décentré | |
| Plan | Il s'agit d'un plan : | <input type="checkbox"/> large | <input type="checkbox"/> moyen | <input type="checkbox"/> resserré |
| Prise de vue | La prise de vue est : | <input type="checkbox"/> frontale | <input type="checkbox"/> en plongée | <input type="checkbox"/> en contre plongé |

Frontale : le ou la spectatrice est au même niveau que le sujet/objet photographié

En plongée : le ou la spectatrice est placée en dessus le sujet/objet photographié (sentiment de supériorité et grandeur).

En contre plongée : le ou la spectatrice est placée en dessous du sujet/objet photographié (sentiment d'infériorité et petitesse).

- | | | | |
|---------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| Lumière | La lumière est : | <input type="checkbox"/> naturelle | <input type="checkbox"/> artificielle |
|---------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|

Interprétation

Selon toi, est-ce que le choix de cette photographie pour illustrer cet article est un choix cohérent/pertinent ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> pas du tout | <input type="checkbox"/> plutôt non | <input type="checkbox"/> plutôt oui | <input type="checkbox"/> tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|

Une photographie réussie dévoile le message ou l'information qu'elle contient en quelques secondes. Quelle est ton interprétation de cette image ?

La photographie provoque-t-elle des émotions particulières ? Si oui, lesquelles ?

Exercice d'imagination : selon toi, qu'est-ce qui peut figurer hors du champ photographique ?

En cadrant son image, le ou la photographe l'inscrit dans un « champ », terme utilisé pour définir ce qui est rendu visible. Or, toute photographie a un hors-champ, délibérément laissé en-dehors du cadre et pouvant parfois changer l'information ou le message de la photographie.

Quelques indices du champ (mouvements, actions, regards, environnement, etc.) peuvent nous permettre d'imaginer ce qui est « hors-champs ».