

Lessive écologique: la solution logique?

Les préoccupations écologiques ont tendance à s'effacer devant les impératifs économiques. Ce constat, Anne Julie Beroud, éducatrice sociale, l'a fait à de nombreuses reprises, se voyant toujours un peu plus affectée. Elle est alors devenue une membre active de ce changement écologique en s'attaquant à l'un des polluants les plus importants des ménages en Suisse, à savoir la lessive: «C'est en prenant conscience des nombreux désavantages que présentait la lessive de supermarché, en voyant ses effets néfastes sur l'environnement, que j'ai décidé, en 2017, de lancer mon projet «La Corde à Linge».

Merci grand-mère!

Combien de fois votre grand-mère ne vous a-t-elle pas inondé de ses conseils? Fais pas ci, fais pas ça, enfle ta veste il fait froid, mange ta soupe ça fait grandir. Souvent, nous les avons négligés. À tort. Car c'est en s'inspirant des bonnes vieilles astuces de sa grand-mère qu'Anne-Julie Beroud va mettre au point une recette maison de lessive écoresponsable et ainsi donner naissance à une innovation révolutionnaire. Cette recette, elle va ensuite la transmettre à des étudiants de la Haute École de Fribourg (HES-SO) puis à des chimistes de la société Ideal Chimic située à Genève, qui vont la développer et la perfectionner.



Présence de mousse en surface des rivières provoquées par le versement des produits chimiques contenus dans les lessives

La solution chimique idéale

Les produits ménagers ont indiscutablement des conséquences très néfastes sur la planète. Financièrement, il est évident qu'une lessive «classique» rapporte plus de bénéfices et connaît une fabrication plus rapide, mais son impact sur l'environnement est bien plus lourd. Selon l'ADEME, lors d'un lavage en machine, c'est la lessive elle-même et les produits qu'elle contient qui ont le plus d'effets négatifs sur l'environnement, bien au-delà de la consommation d'eau ou d'électricité du lave-linge. En effet, les microplastiques (plus de 1900 juste pour un T-shirt d'après WeDressFair!) et les diverses substances nocives contenues dans la lessive (comme le pétrole parfois) se déversent dans les eaux, et dans celles du Lac Léman notamment, pour créer une mousse blanche toxique qui s'avère mortelle pour certains poissons et nuit à la santé des baigneurs.

Pour pallier ce problème, certains se tournent vers une lessive «faite maison», mais ce n'est pas non plus une solution satisfaisante car la recette est souvent longue et inefficace. Dans certaines versions, par exemple, on conseille de mélanger du

vinaigre blanc avec du bicarbonate de soude, ce qui a pour conséquence d'annuler chimiquement les effets de l'un et de l'autre.

La lessive idéale semble alors impossible, mais pas de panique, il y a une solution! C'est celle que propose Anne Julie Beroud: une alternative biodégradable, qui a été classée 1^{ère} en matière d'écotoxicité par l'émission «A bon entendeur». Non seulement cette lessive ne propose que des ingrédients écologiques, mais elle favorise également le circuit court en ne prenant que des produits locaux (ce souci d'une production et d'une consommation responsable est très important puisqu'il figure parmi les 17 Objectifs de Développement Durable fixé par l'ONU). Elle est ainsi essentiellement conçue à partir de minéraux et de plantes, et 90% des ingrédients proviennent de Genève même, à commencer par l'huile de tournesol ou encore le savon, fourni par la «Savonnerie de la cité». Quant aux fragrances, elles proviennent de l'huile essentielle de lavandin, qui n'a pas de vertus médicinales et offre ainsi un parfum doux et inoffensif pour la santé.



L'équipe de la Corde à linge, avec Anne Julie Beroud (2^e en partant de la gauche)

Le revers de la médaille

Ce choix de n'utiliser que des ingrédients écoresponsables a pourtant ses désavantages. En refusant d'utiliser de l'azur optique (un polluant permettant de donner un aspect blanc à nos vêtements), cette lessive rend le lavage du linge blanc moins efficace et elle est donc déconseillée dans ce cas. C'est sur cet aspect qu'Anne Julie et ses collaborateurs travaillent et espèrent encore améliorer leur produit dans les prochaines années, en parvenant à concilier l'éclat du blanc avec les préoccupations vertes.



La Savonnerie de la cité propose le remplissage de bidon

L'écologie à petit prix

Pour financer son projet, la fondatrice a eu recours au crowd funding, et à l'argent reçu grâce au prix IDDEA¹. La lessive est aussi distribuée dans un circuit court (seulement dans 5 cantons, en incluant Genève) pour limiter son empreinte carbone, ce qui par conséquent limite malheureusement ses ventes et sa popularité. Elle est vendue dans des épiceries participatives comme la Savonnerie de Genève, où possibilité de venir remplir plusieurs fois les bidons vidés est proposée.

¹ Le prix IDDEA (Idées de Développement Durable pour les Entreprises d'Avenir) encourage et accompagne la concrétisation de projets durables et innovants

Lorsqu'on évoque le prix relativement élevé de sa lessive par rapport aux concurrentes classiques proposées en grande surface, Anne Julie conçoit que cela puisse être un frein à l'achat mais elle précise qu'«il faut aussi prendre en compte le fait qu'avec 1,5 L, «La corde à linge» permet de faire 30 lavages, contre 20 avec une autre lessive». Le coût par lavage reste certes légèrement plus élevé, mais l'écologie ne devrait-elle pas, plus encore peut-être que le prix, guider notre consommation?

Un côté social souvent oublié

«Et ce n'est pas tout !, s'empresse d'ajouter Anne Julie. L'une des rares caractéristiques qui rend notre projet si singulier est le fait que le côté social soit aussi bien pris en compte. En effet, la lessive est produite à Plan-les-Ouates dans les ateliers protégés de PRO, entreprise sociale privée, dont les employés sont des personnes en réinsertion professionnelle. Non seulement la lessive est responsable écologiquement, mais aussi socialement!» Une vraie innovation dans le monde du durable!

Dépenser aujourd'hui, économiser demain!

Certes, en choisissant la lessive traditionnelle, on épargne notre portefeuille, mais il va bien falloir un jour ou l'autre changer nos modes de consommation si nous ne voulons pas en payer le coût environnemental. Avec ce produit bio, Anne-Julie incarne la lutte contre le réchauffement climatique et pour la protection de l'environnement, tout en restant socialement éthique. Un équilibre (presque) parfait!



BIBLIOGRAPHIE

Source photos

1. unregarddifferenturlanature.com
2. cordealinge.com
3. Photo prise par Scarlett B.
4. Définition du développement durable- Terre et Avenir

Sources

<https://www.youtube.com/watch?v=kICPM8iGEL4>- A bon Entendeur (Émission diffusée sur la RTS le 25 octobre 2022. Ce test réalisé par l'Institut de Recherche sur l'Entretien et le Nettoyage a pris en compte l'impact écologique de la lessive pendant tout son cycle de vie mais également celui de sa production.)

60 millions de consommateurs <https://www.60millions-mag.com/2019/05/10/le-guide-des-lessives-ecolos-13323>

cordealinge.com

ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie)

unregarddifferenturlanature.com

Facebook- reportage Léman Bleu

<https://www.wedressfair.fr/blog/c-est-quoi-le-probleme-avec-la-lessive>

Informations en plus

1. Interview

Anne Julie Beroud, interviewé par Elena.F et Scarlett.B en décembre 2022

2. Autres produits similaires

Gamme ecover (liquide vaisselle avec 25% d'ingrédients issus du brassage de bière comme l'éthanol et l'eau) basé en Belgique