

Table des matières

1. Les médias.....	2
2. L'information et l'opinion.....	3
3. Les sources d'information.....	4
4. La désinformation.....	5
5. Le journalisme de solutions.....	6
6. L'article de presse.....	7
7. La photographie.....	8
1. Corrigé - Les médias.....	9
2. Corrigé - L'information et l'opinion.....	10
3. Corrigé - Les sources d'information.....	11
4. Corrigé - La désinformation.....	12
5. Corrigé - Le journalisme de solutions.....	13
6. Corrigé - L'article de presse.....	14
7. Corrigé - La photographie.....	16

Ces annexes ont pour but de vous offrir quelques exemples d'activités et d'exercices pouvant être réalisés en classe ou à la maison. Elles sont mises à votre disposition en guise d'inspiration et peuvent être adaptées comme vous le souhaitez.

Ces activités et exercices sont classés par notion clé que vous pourrez aborder à travers une ou plusieurs des quatre étapes de la méthodologie pédagogique. Les liens entre les notions clés et ces étapes vous sont suggérés, mais vous êtes libres de proposer l'une ou l'autre de ces activités au cours d'une étape différente. Vous trouverez également une indication de temps et de matériel, un corrigé lorsque nécessaire et la source de chaque document.

Les médias

Activité à réaliser en classe - Etape 1 - 45 min

OBJECTIFS

- Identifier les différents médias
- Comprendre leur fonctionnement

1. Demandez aux élèves: «Où trouvez-vous des informations de manière générale? Où vous informez-vous personnellement?». Réunissez toutes les réponses au tableau. Précisez aux élèves que le téléphone portable, l'ordinateur et la tablette ne sont pas des médias mais des outils qui permettent de consulter les médias – **10 min**

2. Formulez en commun une définition des médias – **5 min**

3. Etablissez un tableau comparatif des différents médias (*télévision, radio, presse écrite, internet*). Quels éléments y trouve-t-on (*textes, sons, images fixes, dessins, infographies, vidéos*)? Quels sont les avantages et inconvénients de chacun? – **10 min**

4. Demandez aux élèves de placer les caractéristiques qui correspondent le mieux à chaque média– **10 min**

- Lien fort entre l'image et le texte
- Jeux de mots dans les titres ou titres attirants
- Utilisation de sons pour illustrer des ambiances et nous donner une idée de la réalité.
- Abondance de typographies variées dans les articles (gras, italique, surlignage, police...) et de liens hypertextes
- Mise en page de la Une et des articles
- Bonne utilisation de la voix pour transmettre des informations
- Consultation de l'information quand on veut et où on veut
- Images et sons qui nous rapprochent de la réalité
- Jingle musical pour introduire une émission
- Présentateur-riche qui lance le reportage à venir
- Articles classés par rubrique
- Contenus (texte, son, vidéo) courts

5. Entamez une discussion avec les élèves en posant la question: «Pourquoi la télévision, la radio et la presse écrite sont des médias que vous utilisez moins?» En quoi les nouveaux médias (réseaux sociaux, blogs, sites de vidéos partagées, etc.) répondent mieux à votre besoin d'information? – **10 min**

L'information et l'opinion

Activité à réaliser en classe - Matériel pour visionner une vidéo - Journaux et coupures de presse -
Etape 1 - 30 à 45 min

OBJECTIF

- Savoir ce qu'est une information.

1. Demandez aux élèves «*Qu'est-ce qu'une information pour vous?*» et notez les réponses. – **5 min**
2. Montrez aux élèves le début de la vidéo «*C'est quoi une information?*» (Les clés des Médias). Arrêtez à 0'31 avant «*C'est lui qui avait l'info*». Demandez aux élèves «*Quelle est la vraie information selon vous? Pourquoi?*». Discutez des différentes réponses. – **10 min**
3. Montrez la fin de la vidéo. Demandez aux élèves de réexpliquer les différentes notions abordées dans la vidéo (rumeur, potin, opinion, anecdote, information). Puis, demandez aux élèves dans quel(s) type(s) de médias (journaux, magazines, chaînes de télévision ou radio, blogs, réseaux sociaux, etc.) chacune de ces notions est majoritairement rencontrée. – **10 min**
4. Récapitulez ensemble: une information, c'est une histoire nouvelle ayant un intérêt pour un grand nombre de personnes, un élément factuel vérifié et fiable. – **5 min**
5. Distribuez aux élèves des journaux et coupures de presse. Par groupe de 3 ou 4, laissez-les présenter et résumer une information de leur choix. – **15 min**

Exercice supplémentaire:

Ces textes se basent sur des événements d'actualité. Identifiez les phrases qui relèvent de l'information et celles qui relèvent de l'opinion. Des informations et des opinions peuvent se retrouver au sein d'un même texte.

1. Une étude de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) conclut que quatre adolescents sur cinq ne bougent pas assez. Ce n'est pas surprenant, puisque les jeunes passent beaucoup trop de temps sur leur téléphone portable, ne trouvez-vous pas? D'ailleurs, selon l'autrice de l'étude, on doit une grande partie de ce résultat à la «révolution numérique» et aux écrans omniprésents dans le quotidien des adolescent-e-s. Je suis convaincue que cette donnée ne fera qu'empirer dans les dix prochaines années.
2. J'ai appris hier que plusieurs communautés reculées du Québec n'ont toujours pas de connexion Internet haute vitesse. De nos jours, une bonne connexion au Web donne accès à des ressources académiques importantes, aux nouvelles, à des œuvres d'art, etc. Internet nous permet aussi de communiquer entre nous et d'être au courant de ce qui se passe dans le monde. Cet accès, que nous tenons tou-te-s pour acquis, devrait être considéré comme un droit fondamental.
3. «*C'est prouvé que la présence d'animaux de compagnie dans les foyers diminue l'anxiété et le stress*» a résumé mardi Catherine Kassar, chef vétérinaire de la clinique d'urgence pour animaux de Shawinigan. «*Pourquoi ne pas permettre la présence d'animaux sur les lieux de travail? Les effets seraient probablement similaires*», s'est-elle questionnée.

Les sources d'information

Activité à réaliser en classe - Se munir de différents articles de presse - Etape 1 et 2 - 30 min

OBJECTIF

- Prendre conscience de l'importance des sources.

1. Choisissez trois titres issus d'agences de presse ou de journaux récents du même jour. Les élèves explorent et comparent les nouvelles. – 10 min

2. Les élèves choisissent un même sujet relaté dans les différents journaux parcourus. Après avoir fait une liste des sources qui ont été utilisées dans les reportages journalistiques choisis, les élèves répondent aux questions suivantes: *«Y-a-t-il des différences entre la provenance des informations? Qui signe les reportages? Est-ce possible de trouver une agence de presse qui évoque ce reportage? D'autres médias évoquent-ils ce sujet? Quelles différences peut-on constater entre ces divers reportages journalistiques?»* – 20 min

Exercice supplémentaire 1:

Parmi les extraits fictifs suivants, identifiez les sources et leur pertinence par rapport aux sujets traités. Pouvez-vous vous y fier? Pourquoi?

- Les enfants de moins de sept ans devront radicalement diminuer leur exposition aux écrans, prévient la directrice de la clinique de pédiatrie de l'Université, Jessica Bernatchez.
- Si vous buvez de l'eau chaude et du citron chaque matin dans les dix minutes suivant votre réveil, vous diminuez de 85% les risques de cancer du sein, a révélé un ancien médecin américain.
- Nous avons pu confirmer avec une proche du Président que la Première dame est en effet visée par au moins quatre plaintes de la part de son personnel. Notre source, qui a désirée rester confidentielle pour ne pas risquer de perdre son emploi, travaille dans l'entourage direct de la famille présidentielle.

Exercice supplémentaire 2:

Lisez les scénarios suivants. Si vous étiez journaliste, à qui voudriez-vous parler? Quelles sources seraient les plus pertinentes? Nommez-en au moins deux par scénario.

- Une manifestation contre un oléoduc dégénère au centre-ville. Des vitrines sont brisées, des manifestant-e-s blessé-e-s. Une quarantaine d'individus sont arrêté-e-s.
- Une fuite de gaz force l'évacuation d'une école primaire.
- Un nouveau virus cause la panique générale.

La désinformation

Activité à réaliser en classe - Accès Internet nécessaire - Etape 2 - 30 min

OBJECTIF

- Distinguer l'information de la désinformation

1. Laissez les élèves parcourir le site Web [Le gorafi](#), un exemple de désinformation affichée qui met en lumière la qualité parfois relative de l'information. Demandez aux élèves ce qu'ils-elles pensent des informations présentées. – 10 min

2. Demandez aux élèves de lire la page [«A propos»](#) de ce site Web. Soulignez en particulier cette phrase: *«Ce site est réalisé dans un but uniquement satirique. Il n'a pas l'intention de blesser, vexer, insulter, diffamer ou dénigrer qui que ce soit»*. Demandez ensuite aux élèves de lire la page «A propos» d'au minimum un autre site d'information de leur choix afin de comparer les objectifs de chacun des sites. Soulignez l'importance de connaître les objectifs d'un média avant de lire et emmagasiner l'information qu'il crée ou relaie. – 10 min

3. Choisissez une information de votre choix sur [Le gorafi](#) et mettez-la en parallèle avec une information provenant d'un autre site d'information. Présentez ces deux informations aux élèves avant de leur demander: *«Arrives-tu à distinguer des différences entre ces deux informations (par exemple au niveau de la forme de l'article: titre, chapeau, etc.)? L'auteur-riche et les sources sont-ils-elles mentionné-e-s? Laquelle de ces informations est fausse?»* – 10 min

Exercice supplémentaire 1:

À Venise, en mars 2020, des dauphins et des cygnes sont aperçus sur les canaux; avec la réduction du nombre de bateaux et le retour d'une eau plus propre, la faune reprend ses droits. Sur Twitter, la bonne nouvelle est répercutée notamment par le compte de Gianluca De Santis.

- Faire une recherche pour vérifier l'information. Cette information paraît-elle sur des sites de référence?
- Avez-vous trouvé d'autres indices du retour de la faune sauvage dans les villes? Donnez vos références.
- Que penser de la véracité de ces informations?

Exercice supplémentaire 2:

Associez chaque type de fausse information à sa définition: **une information non vérifiée** - **une rumeur** - **un canular** - **une manipulation** - **une légende urbaine**

- Information dont les éléments, comme la photo, la vidéo ou le son, ont été modifiés pour aller ensemble.
- Information qui est présentée sous la même forme qu'un courriel ou un article de presse mais dont le but est d'effrayer ou de faire rire (*en anglais c'est un hoax*).
- Information qui conteste la communication et les explications officielles pour faire croire que les autorités cachent la vérité.
- Information qui comporte des erreurs car le-la journaliste ne l'a pas bien vérifiée.
- Information connue de tou-te-s, comme un proverbe, qui circule depuis toujours.
- Information, histoire racontée en général sur quelqu'un-e, et dont seulement une partie est vraie.

Le journalisme de solutions

Activité à réaliser en classe - Accès internet nécessaire - Etape 3 - 45 min

OBJECTIF

- Comprendre la(les) différence(s) entre le journalisme de solutions et le journalisme «dominant».
1. Présentez ces deux articles de presse sur les déchets. Dans un premier temps, les élèves concentrent leur analyse sur les titre et chapeaux. Quelles sont leurs impressions? D'après eux-elles, que révèlent-ils sur le contenu du texte? – **10 min**
 - «269'000 tonnes de déchets plastique flottent sur les océans»
 - «San Francisco, la ville zéro déchet»
 2. Demandez aux élèves de lire ces deux articles dans leur entièreté. – **10min**
 3. Quelle(s) différence(s) remarquent-ils-elles entre les deux articles de presse? – **10 min**
 4. D'après eux-elles, quel est le rôle des images dans ces articles et quelles émotions véhiculent-elles? – **5 min**
 5. Quelle est la conclusion de chacun des deux articles? – **5 min**
 6. D'après eux-elles, lequel représente le mieux le journalisme de solutions? – **5 min**

L'article de presse

Activité à réaliser en classe - Etapes 1 et 3 - 45 min

OBJECTIFS

- Analyser la structure d'un article de presse
- Aborder le prisme «problème/solution» à travers un sujet de développement durable

Demandez aux élèves de lire l'article de presse «L'écuroduc, l'autoroute qui sauve les écureuils roux et permet la préservation de la biodiversité» puis de répondre aux questions suivantes:

1. Quel est ton ressenti par rapport au titre? Est-ce qu'il te donne envie de lire l'article?
2. Quel est le sujet de l'article?
3. A quelle(s) question(s) répond l'article? Quel est son objectif? Quelles sont les solutions proposées?
4. Relève les réponses aux questions de référence:
 - Quoi? (*Quelle est l'information principale, de quoi parle l'article?*)
 - Qui? (*Qui sont les personnes dont on parle dans l'article?*)
 - Où? (*Où se passe l'information, quels lieux sont mentionnés?*)
 - Quand? (*Quand s'est déroulée l'information?*)
 - Pourquoi? (*Quelles sont les causes de l'information?*)
 - Comment? (*Quelles sont les conséquences de l'information? Comment l'expliquer?*)
6. Y-a-t-il un surtitre? Un sous-titre? Quels types d'informations donnent-t-ils?
7. Y-a-t-il un chapeau? Quels types d'informations donne-t-il?
8. Quelle est la phrase d'accroche de l'article?
9. Y-a-t-il des intertitres? Quel semble être leur rôle?
10. Y-a-t-il des encadrés? Quelles informations en plus donnent-ils?
11. L'article est-il composé d'extraits d'interviews, de témoignages, de citations? Les personnes sont-elles présentées et citées?
12. Les sources sont-elles clairement établies?
13. L'article est-il composé d'une ou plusieurs illustrations? Sont-elles accompagnées de légendes? Quels compléments d'information comportent-elles?
14. Quelle est la chute de l'article? Est-ce qu'elle te semble pertinente?
15. Est-ce que le sujet de l'article t'a semblé pertinent, notamment dans la mise en avant de cette solution particulière face à cette problématique?

La photographie

Activité à réaliser en classe - Etape 1 et 3 - 45 à 60 min

OBJECTIFS

- Comprendre le rôle d'un titre et d'une légende accompagnant une photographie de presse.
- Mettre en évidence le sens d'une image.



Photographie 1



Photographie 2

1. Demandez aux élèves de décrire ces deux photographies et d'en proposer une interprétation (*Que nous dit cette image? Que veut montrer le-la photographe? Dans quel but?*). – 15 min
2. Demandez aux élèves de proposer un titre et une légende qui pourraient accompagner ces photographies. Les élèves justifient leurs choix en fonction des indices pris dans l'image (décor, objets, personnes...). La légende est un texte court. Elle sert à éviter différentes interprétations, à situer et compléter l'information transmise par la photographie. – 10 min
3. En ouvrant les deux photographies ci-dessus sur le Web grâce aux liens hypertextes, demandez aux élèves de remplir cette grille d'analyse d'image pour les deux photographies – 15 min
4. Demandez aux élèves de remplir cette grille d'analyse d'image pour analyser cette photographie de presse. – 20 min

Les médias - Corrigé

Point 3

	Les éléments que l'on trouve...	Avantages / Inconvénients	Caractéristiques
Presse	Textes, photos, dessins	<ul style="list-style-type: none"> • Payant, sauf journaux gratuits (ex. 20Minutes) • Hiérarchisation des informations • Auteur-ric-e-s signent leurs papiers • Facile à transporter et échanger 	<ul style="list-style-type: none"> • Articles classés par rubrique • Mise en page de la Une et des articles • Titres accrocheurs
Télévision	Emissions	<ul style="list-style-type: none"> • Redevance ou abonnement • Images • Publicités • Information en continue 	<ul style="list-style-type: none"> • Lien fort entre l'image et le texte • Images et sons qui nous rapprochent de la réalité
Radio	Emissions	<ul style="list-style-type: none"> • Redevance ou abonnement • Publicités • Sons mais pas d'images • Possibilité d'écouter en faisant autre chose 	<ul style="list-style-type: none"> • Jingle musical pour introduire une émission • Utilisation de la voix pour transmettre l'information
Internet	Textes, vidéos, sons, images	<ul style="list-style-type: none"> • Différents modèles: gratuité des réseaux sociaux, sites d'information payants, applications, etc. • Possible difficulté à identifier les auteur-ric-e-s de contenu • Disponibilité 24/24 • Possibilité de réagir, commenter, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consultation de l'information quand on veut • Abondance de typographies et de liens hypertextes

Sources:

- <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/quest-ce-quun-media-dinformation.html>
- <https://enseigner.tv5monde.com/fiches-pedagogiques-fle/les-quatre-grands-medias>
- https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/5867/Qu_est_ce_qu_un_media_Cycle2.pdf

Exercice supplémentaire

Texte 1:

- **Information:** Une étude de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) conclut que quatre adolescents sur cinq ne bougent pas assez.
- **Information:** Selon l'auteur de l'étude, on doit relier ce résultat à la «révolution numérique» et aux écrans omniprésents dans leur quotidien.
- **Opinion:** Ce n'est pas surprenant, puisque les jeunes passent beaucoup trop de temps sur leur téléphone portable, ne trouvez-vous pas?
- **Opinion:** Je suis convaincue que cette donnée ne fera qu'empirer dans les dix prochaines années.

Texte 2:

- **Information:** J'ai appris hier que plusieurs communautés [...] d'être au courant de ce qui se passe dans le monde.
- **Opinion:** Cet accès, que nous tenons tout-à-fait pour acquis, devrait être considéré comme un droit fondamental.

Texte 3:

- **Information:** «C'est prouvé que la présence d'animaux de compagnie dans les foyers canadiens diminue l'anxiété et le stress.»
- **Opinion:** «Pourquoi ne pas permettre la présence d'animaux sur les lieux de travail? Les effets seraient probablement similaires.»

Sources:

- <https://enseigner.tv5monde.com/fiches-pedagogiques-fle/cest-quoi-une-information>
- https://www.sciencepresse.qc.ca/sites/default/files/inline-files/Information%20ou%20opinion_0.pdf

Exercice supplémentaire 1

1. **Source:** Jessica Bernatchez - **Pertinence:** experte (pédiatre) - **S'y fier:** oui.
2. **Source:** un ancien médecin américain - **Pertinence:** prétendu expert (impossible de vérifier) - **S'y fier:** non, le médecin n'est pas nommé et cette pratique (eau et citron) n'est pas reconnue par les spécialistes.
3. **Source:** proche du Président - **Pertinence:** travaille avec la famille présidentielle - **S'y fier:** oui, bonne raison de rester confidentielle.

Exercice supplémentaire 2

1. Organisateur-riche-s de la manifestation, service de police, manifestant-e-s, témoins, propriétaires des commerces vandalisés, etc.
2. Direction de l'école, parents d'élèves touchés, policiers, pompiers, commission scolaire, enseignant-e-s évacué-e-s, etc.
3. Professionnel-le-s de la santé, gouvernement, autorités, victimes, etc.

Exercice supplémentaire 3

- Les manifestant-e-s, l'entreprise de sécurité et le chauffeur d'autobus ont un parti pris. Leur opinion sur le sujet peut être pertinente, mais elle n'est pas neutre.
- Le chirurgien est expert... en chirurgie. La situation ne regarde pas son champ d'expertise.
- Le journal local et le téléjournal ont le devoir de peindre un portrait neutre des manifestations en faisant intervenir les instances pertinentes à la bonne compréhension de la situation.
- L'expert-e en sécurité et en vie privée fournit une analyse compétente et éduquée des répercussions de la nouvelle loi.

Sources:

- https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/6352/Comment_s_informent_les_eleves.pdf
- https://www.sciencepresse.qc.ca/sites/default/files/inline-files/Sources%20journalistiques_0.pdf

La désinformation - Corrigé

Exercice supplémentaire 1

La pandémie de Covid-19 a en effet fortement réduit le tourisme à Venise et contribué à l'amélioration de la qualité des eaux. Mais les images publiées tiennent du conte de fées. Les cygnes de ces publications virales s'aventurent régulièrement dans les canaux de Burano, la petite île du territoire plus étendu de la ville métropolitaine de Venise où ont été prises les photos. Les dauphins «vénitiens» ont été filmés dans un port de Sardaigne, à plusieurs centaines de kilomètres de Venise. Un autre cas de prétendu retour des dauphins dans le sud de la France a été débusqué sur le site des Observateurs. De par le monde, de nombreuses scènes impliquant des animaux ont été filmées et répercutées sur les réseaux. Mais la même prudence s'applique.

- «Coronavirus: attention aux fake news sur le retour de la vie sauvage»
- «Coronavirus: les fake news sur la vie sauvage continuent de se multiplier»
- «Un dauphin a-t-il vraiment été vu dans un port du Sud de la France durant le confinement?»

Exercice supplémentaire 2

- **Une manipulation:** Information dont les éléments, comme la photo, la vidéo ou le son, ont été modifiés pour aller ensemble.
- **Un canular:** Information qui est présentée sous la même forme qu'un courriel ou un article de presse mais dont le but est d'effrayer ou de faire rire (en anglais c'est un hoax).
- **Un complot:** Information qui conteste la communication et les explications officielles pour faire croire que les autorités cachent la vérité.
- **Une information non vérifiée:** Information qui comporte des erreurs car le-la journaliste ne l'a pas bien vérifiée.
- **Une légende urbaine:** Information connue de tou-te-s, comme un proverbe, qui circule depuis toujours.
- **Une rumeur:** Information, histoire racontée en général sur quelqu'un-e, et dont seulement une partie est vraie.

Sources:

- https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/4672/J_apprends_a_reperer_fake_news_12_20.pdf
- https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/3167/fiche_desinformation.pdf

Le journalisme de solutions - Corrigé

1. Le titre et le chapeau de l'article «269'000 tonnes de déchets plastique flottent sur les océans» mettent le doigt sur un problème, une mauvaise nouvelle, alors que le titre et le chapeau de l'article «San Francisco, la ville zéro déchet» proposent plutôt quelque chose de positif, une bonne nouvelle.

2. Les photographies de l'article «269'000 tonnes de déchets plastique flottent sur les océans» illustrent l'étendue des dégâts et permettent de donner un visuel à l'ampleur du problème, parallèlement à des chiffres si exorbitants qu'ils sont peu quantifiables, abstraits, tant à l'échelle des mers et océans qu'à l'échelle des quantités de plastique retrouvés dans les êtres vivants.

Les photographies de l'article «San Francisco, la ville zéro déchet» illustrent les quantités gigantesques de ressources qui sont recyclées chaque jour (papier, compost,...), et le système de tri mis en place. Les personnes photographiées sont toutes souriantes, presque «fières» d'être prises en photo. Les photographies ajoutent du positivisme à ce système, qui est abordé comme une lutte réussie contre les déchets.

3. L'article «269'000 tonnes de déchets plastique flottent sur les océans» fait un état des lieux alarmant de la pollution plastique des mers et des océans. Il expose les conséquences néfastes engendrées à tous les niveaux, en utilisant notamment beaucoup de chiffres «astronomiques».

L'article «San Francisco, la ville zéro déchet» fait un zoom sur le système de tri et de recyclage des déchets mis en place à San Francisco. Même si on perçoit une énorme quantité de déchets produits par jour, l'article met en avant les efforts pour que chaque type de ces déchets soit recyclé quotidiennement. L'article met également en avant l'objectif de faire toujours mieux, vers le «Zéro déchet». Une pointe d'humour est également présente dans l'article.

4. L'article «269'000 tonnes de déchets plastique flottent sur les océans» se termine par le fait que les plastiques ont contaminé tous les écosystèmes et que nous ne connaissons pas encore les impacts négatifs sur le long terme.

L'article «San Francisco, la ville zéro déchet» se termine par un exemple qui frôle la perfection: une habitante de San Francisco qui a pratiquement produit zéro déchet sur une année.

5. L'article «San Francisco, la ville zéro déchet ».

L'article de presse - Corrigé

1. Ce titre est informatif et indique de quoi va parler l'article. Les lecteur-ric-e-s peuvent être curieux-ses envers cette solution de l'écuroduc et avoir envie de poursuivre la lecture pour avoir plus de détails sur le sujet.
2. La disparition des écureuils roux en Europe.
3. Les causes majeures de la disparition des écureuils roux en France. La question qui se pose est la suivante: *quels moyens peuvent être mis en place par l'Homme pour préserver les écureuils roux?* L'objectif est de montrer au lecteur qu'il peut aider à la sauvegarde des écureuils roux à petite échelle (mise en place d'un hôtel) ou à échelle plus large, à travers la mise en place d'hôtels ou d'écuroducs par les communes. La problématique est la suivante: la population d'écureuils roux diminue d'année en année en France, notamment dû à l'exploitation du bois, à l'invasion des écureuils gris et aux transports. Deux solutions à la problématique sont exposées: les hôtels pour écureuils et les écuroducs.
4. Relève les réponses aux questions de référence:
 - **Quoi?** La disparition des écureuils roux.
 - **Qui?** Le sujet principal du texte est un animal: l'écureuil. On cible tout particulièrement les témoignages des habitant-e-s d'une commune du sud de l'Oise, Fleurines.
 - **Où?** Les informations sont tout d'abord des informations générales, européennes, françaises, puis elles ciblent plus particulièrement une commune du sud de l'Oise, Fleurines.
 - **Quand?** Les données datent de 2017-2018, les témoignages eux, sont actuels, et ont été récoltés entre 2019 et 2020.
 - **Pourquoi?** L'écureuil roux disparaît notamment dû à 3 facteurs et pour préserver la biodiversité et leur population, il faut mettre en place des solutions.
 - **Comment?** Les solutions mises en place par l'Homme permettent de soutenir les populations d'écureuils.
5. Non, il n'y a ni de surtitre, ni de sous-titre.
6. Oui, il y a un chapeau qui permet de savoir que l'article va traiter de l'écureuil roux dont les effectifs diminuent dû notamment aux espèces invasives, aux prédateurs et à l'Homme.
7. Il n'y a pas d'accroche. On rentre tout de suite dans le vif du sujet.
8. Oui, il y a 6 intertitres. Ils permettent de découper les différents paragraphes du texte en présentant brièvement ce qu'ils vont aborder. Ils sont très utiles. Ici, ils peuvent permettre au lecteur de sélectionner le paragraphe qu'il souhaite lire en fonction de l'information qu'il souhaite obtenir. Dommage qu'ils soient directement collés aux paragraphes car, visuellement, on ne les repère pas tout de suite.
9. Non, il n'y a pas d'encadrés.

10. Il y a quelques extraits de l'interview de Brigitte Desplechin-Lejeune, une habitante d'une rue où a été mis en place un écuroduc (ce qui n'est malheureusement pas précisé de suite) et de Philippe Falkenau, dont on ne connaît pas la fonction en lisant le texte (précisé dans les sources); 2 citations provenant de sites internet, citées dans les sources et 1 citation «directe» d'un directeur d'une entreprise (là encore, il faut aller chercher dans les sources pour le savoir).

11. L'article est composé de 3 illustrations: 2 provenant de sources internet et 1 photographie prise par l'auteur. Malheureusement, les 2 premières ne sont pas légendées. La 3ème illustration est légendée mais pas de la bonne manière puisque la légende décrit la photographie sans donner un complément d'information. Cependant, les 3 illustrations permettent respectivement au lecteur d'avoir une représentation visuelle d'un écureuil roux, d'un hôtel à écureuil et d'un écuroduc. Les sources sont clairement établies pour les 3 illustrations bien qu'elles devraient être précisées dans la bibliographie et non pas en-dessous des illustrations.

12. *«Cet écuroduc a fait preuve d'efficacité et il a été adopté par la population qui est très soucieuse de contribuer à maintenir la biodiversité. Notre commune bénéficie d'un cadre privilégié, il faut faire en sorte de le maintenir»*, selon Philippe Falkenau. Le témoignage du maire d'une commune fait office de conclusion et permet de soutenir la solution de l'écuroduc comme solution efficace, fiable et utile, qui pourrait amener les lecteur-ric-e-s à réfléchir à la mise en place d'un écuroduc près de chez eux.

La photographie - Corrigé

Point 3

- Observe l'image et dessine les éléments qui te semblent importants et/ou attirent ton regard.

<p>Photographie 1</p> <p>Le déchet au 1er plan Les 4 personnes qui ramassent les déchets en arrière-plan</p>	<p>Photographie 2</p> <p>Le puzzle 3D de la Terre La main qui tient la pièce de puzzle</p>
--	--

- Les crédits photographiques sont-ils mentionnés? Si oui, à qui appartiennent-ils?

Photographie 1: Oui, April Hutchison

Photographie 2: Oui, Diogo et Luis Martins

- La photographie a-t-elle une légende? Si oui, de quelle nature est-elle?

descriptive interprétative informative

- La légende apporte-t-elle quelque chose à la compréhension de l'image? Explique ta réponse.

Photographie 1: Oui, la légende permet de comprendre qui sont les personnes sur la photographie, qu'elles sont là pour nettoyer une plage en particulier: Cramond Beach.

Photographie 2: Oui, la légende permet d'appuyer sur le message véhiculé par la photographie: qu'il faut reconstruire la planète «en pièces».

- La photographie est-elle datée? oui non

- Selon toi, quelle est la fonction de cette photographie (plusieurs réponses possibles)?

Informer Illustrer un article Argumenter Intriguer
 Faire vendre Provoquer Sensibiliser Dénoncer

- Le sujet/objet photographié est: centré décentré

- Il s'agit d'un plan: large moyen resserré

- Prise de vue: La prise de vue est: frontale en plongée en contre plongée

- La lumière est: naturelle artificielle

- Exercice d'imagination: Selon toi, qu'est-ce qui peut figurer hors du champ photographique?

Photographie 1: Le reste de la plage et d'autres déchets.

Photographie 2: La personne à qui appartient la main et qui est en train de poser. Une table sur laquelle est posé le puzzle .

Point 4

- Observe l'image et dessine les éléments qui te semblent importants et/ou attirent ton regard.

Les déchets, les sacs poubelles, les personnes avec des gilets et des gants.

- Les crédits photographiques sont-ils mentionnés? Si oui, à qui appartiennent-ils?

Oui, ils appartiennent à Jean-Christophe Bott, de l'agence de presse Keystone.

- De quel type de média provient cette photographie?

Du journal en ligne Le Temps.

- La photographie a-t-elle une légende? Si oui, de quelle nature est-elle?

descriptive interprétative informative

- La légende apporte-t-elle quelque chose à la compréhension de l'image? Explique ta réponse.

Oui, elle permet de comprendre pourquoi toutes ces personnes se sont réunies pour ramasser des déchets. Elle permet également de connaître la date et le lieu de la photographie.

- La photographie est-elle datée? oui non

- Selon toi, quelle est la fonction de cette photographie (plusieurs réponses possibles)?

Informer Illustrer un article Argumenter Intriguer
 Faire vendre Provoquer Sensibiliser Dénoncer

- Le sujet/objet photographié est: centré décentré

- Il s'agit d'un plan: large moyen resserré

- La prise de vue est: frontale en plongée en contre plongée

- La lumière est: naturelle artificielle

- Selon toi, est-ce que le choix de cette photographie pour illustrer cet article est un choix cohérent/pertinent?

pas du tout plutôt non plutôt oui tout à fait

- Une photographie réussie dévoile le message ou l'information qu'elle contient en quelques secondes. Quelle est ton interprétation de cette image?

Sans la légende, on peut comprendre facilement qu'il s'agit d'une journée de ramassage de déchets organisée.

- La photographie provoque-t-elle des émotions particulières? Si oui, lesquelles?

Du dépit face à tant de déchets laissés en pleine nature.

- Selon toi, qu'est-ce qui peut figurer hors du champ photographique?

Une plage, encore plus de personnes qui ramassent des déchets...