

Upcycling: mettre cette mode sur le haut du podium

La Suisse jette plus de 100 000 tonnes de vêtements chaque année. Une moitié est donnée ou recyclée tandis que l'autre est brûlée. Cela entraîne une pollution massive alors que ces habits auraient pu être réutilisés. Grâce à l'upcycling, qui commence à prendre en popularité, les habits se transforment et acquièrent un second usage.

La fast fashion, l'ennemi à abattre

La fast fashion est un fléau de notre époque de surconsommation. Les vêtements sont achetés, portés quelques fois et vite jetés. Elle est née dans les villes telles que New York ou Londres, les foyers de la mode en 1990. C'est au début des années 2000 que des enseignes comme Zara et H&M se sont développées mondialement et ont donc favorisé la fast fashion. Malheureusement, cette mode éphémère a un impact désastreux sur l'environnement. Produite à un rythme effréné, les recycleurs ne peuvent pas suivre la cadence et plus de 40% des habits sont laissés dans la nature chaque semaine. En moyenne, 4 millions de tonnes de vêtements sont mises à la poubelle par les Européens chaque année! Le salaire reçu par les ouvriers produisant ces habits semble dérisoire par rapport à la charge de travail demandée, environ 12 heures par jour. L'écart entre le coût de vente du produit et la somme versée à l'ouvrier est colossal. Pour un vêtement vendu en Europe à 29 €, seulement 0,18 € sont reversés à l'ouvrier.



Pièces upcyclées de la marque Kika

Upcycling: ça veut dire quoi?

Une solution possible à ce problème de surconsommation pourrait être "l'upcycling", le surcyclage en français. Il s'agit de transformer des matériaux en fin de vie afin de créer un meilleur produit de qualité et d'usage différent. Ce processus a pour but de réduire la consommation excessive des vêtements et même de simples matériaux, afin de réduire les déchets. Cependant, il est important de faire la différence entre upcycling et recyclage. Ce dernier consiste à détruire l'ancien objet pour en faire un nouveau alors que l'upcycling améliore l'objet pour le réutiliser.

C'est Martin Margiela qui fait connaître ce phénomène lors de sa nouvelle collection printemps-été de 1989 lorsqu'il transforme un veston à l'aide de scotch marron. Il est depuis considéré comme le pionnier de l'upcycling. Selon Karine Erskovisy, créatrice de la marque Kika, l'upcycling est l'avenir de la mode qui apporte une vraie plus-value.

Atelier bricolage...

L'une des raisons de la popularité de l'upcycling est son accessibilité. En effet, son but même est de remettre au goût du jour de vieux objets, une démarche facile et zéro déchet. Elle est donc sans coût et réalisable par tout le monde à l'aide d'outils du quotidien. Du bouton de costume de luxe au pendentif, l'imagination est la seule limite de ce phénomène éco-responsable et innovant. Il permet la création d'objets uniques rendant le produit spécial. Chacun possède des vêtements qui au premier abord semblent dépassés ou plus à son goût. Avec un peu de patience et de créativité, un jean peut devenir une jupe, une chemise se transforme en robe et bien plus encore. Si ce sont les compétences en couture qui manquent, il est possible de soutenir de jeunes créateurs qui s'essayent à une mode upcyclée, plus durable et souvent près de chez soi. Ceci permet donc l'entretien d'emplois et de filières locales.

Une jeunesse responsable

A l'âge d'or de la seconde main, l'upcycling s'impose comme une évidence chez de nombreux jeunes. En effet, bon nombre sont concernés par l'environnement et ont donc choisi de donner une nouvelle vie à leurs vêtements. Sur les réseaux sociaux, les marques d'upcycling se multiplient afin de donner un second souffle à des pièces qui auraient pu partir à la poubelle. Karine Erskovisy affirme que les pertes de matières premières sont colossales, particulièrement dans les bijoux. Les upcycler semble donc une évidence pour cette dernière. Avec Kika, elle crée diverses pièces de mode et de bijoux entièrement upcyclées.



Pièces upcyclées de la marque jadesign

Une solution pour l'avenir

En bref, l'upcycling est la solution pour réduire la fast fashion. Ce phénomène, utilisé par de nombreuses enseignes et par une majorité de la population, engendre une quantité de déchets astronomiques. Cette méthode est peu

coûteuse, simple à réaliser et créative. Elle est idéale pour donner une seconde vie à de vieux vêtements, bijoux ou meubles. La garde-robe peut donc se renouveler à l'infini, au fur et à mesure des goûts et des envies.

Ecrit par Faustine et Noa.

BIBLIOGRAPHIE

Sites internet

- wedressfair - *c'est quoi la fast fashion*
<https://www.wedressfair.fr/blog/c-est-quoi-la-fast-fashion> (consulté le 16.02.24)
- oxfamfrance - *fast fashion et slow fashion: définitions et enjeux*
<https://www.oxfamfrance.org/agir-oxfam/fast-fashion-et-slow-fashion-impacts-definitions/> (consulté le 16.02.24)
- rfi - *la pollution textile, l'envers du décor de la "fast fashion"*.
<https://www.rfi.fr/fr/connaissances/20230829-la-pollution-textile-l-envers-du-d%C3%A9cor-de-la-fast-fashion> (consulté le 16.02.24)
- radiofrance - *Le saviez-vous ? Les Européens jettent 4 millions de tonnes de vêtements par an !*
<https://www.radiofrance.fr/franceinter/le-saviez-vous-les-europeens-jettent-4-millions-de-tonnes-de-vetements-par-an-4316384> (consulté le 16.02.24)
- emarketing - *Upcycling : définitions, origines et exemples*.
<https://www.e-marketing.fr/Definitions-Glossaire/Upcycling-243427.htm> (consulté le 01.03.24)
- Marie Curie - *Mode écoresponsable : qu'est-ce que l'upcycling*.
<https://www.marieclaire.fr/upcycling-mode,1425784.asp> (consulté le 01.03.24)
- fairspace - *L'Upcycling*.
<https://fairspace.fr/upcycling/> (consulté le 08.03.24)
- swissinfo - *La Suisse parmi les plus gros consommateurs de mode jetable*
<https://www.swissinfo.ch/fre/sci-tech/la-suisse-parmi-les-plus-gros-consommateurs-de-mode-jetable/48477176> (consulté le 15.03.24)

Interview

- Le 10 mars 2024: Karine Erskovisy (créatrice de la marque Kika)